**ARTICLE DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 2 mai 2024**

**Durabilité – la « mégatendance » exigeant engagement, collaboration et innovation continue**

*À l’approche de la Drupa 2024, BOBST passe en revue certains des thèmes et sujets clés qui façonnent le secteur. Dans cet article, nous examinons la situation actuelle en matière de durabilité, ainsi que l’évolution rapide de notre propre réponse au sein de BOBST ces dernières années.*

La durabilité est au centre des préoccupations de l’industrie de l’emballage depuis de nombreuses années, mais nous arrivons peut-être à une période cruciale pour ce sujet.

Un an nous sépare de 2025, année cible pour les nombreux objectifs de durabilité auxquels des centaines de corporations et d’entreprises se sont engagées. Cela inclut notamment l'[Engagement mondial](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview), dirigé par la Fondation Ellen MacArthur, en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui a réuni plus de 500 organisations derrière une vision commune d'une économie circulaire pour les plastiques. Même si des progrès fantastiques ont été réalisés – une évaluation récente a conclu que les entreprises ayant signé cet engagement avaient largement surpassé leurs homologues dans la lutte contre les déchets plastiques[[1]](#footnote-1) – bon nombre de ces objectifs ambitieux pour 2025 seront néanmoins repoussés.

Le 24 avril, le Parlement européen a adopté sa position sur le [règlement sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR)](https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20231117IPR12213/parliament-adopts-revamped-rules-to-reduce-reuse-and-recycle-packaging), qui comprend des objectifs de réduction des emballages, des restrictions sur certains types d'emballages à usage unique, des objectifs de réutilisation, etc. Le PPWR, désormais au stade d’examen de conformité légale et de validation finale, réitère également que tous les emballages mis sur le marché de l'UE devaient être recyclables.

La drupa 2024 a fait de la durabilité l’une de ses deux « mégatendances », aux côtés de la numérisation. Selon la Drupa, ces deux mégatendances vont de pair car, « l’Industrie 4.0 est la clé d’une production globalement durable dans l’industrie de l’impression et de l’emballage ».

Chez BOBST, nous sommes tout à fait d’accord. Les quatre piliers de notre vision industrielle – numérisation, automatisation, connectivité et durabilité – incluent les deux mégatendances et sont en effet tous mutuellement favorables et, ensemble, permettent de grands progrès dans notre industrie.

La durabilité est un sujet vaste et aux multiples facettes, pour lequel il n’existe pas de solutions faciles. Chaque entreprise – indépendamment ou en équipe avec des fournisseurs, des clients ou des homologues – doit identifier les domaines dans lesquels elle peut réaliser les plus grands progrès.

En tant que leader de l’industrie de l’emballage, nous savons que nous avons la responsabilité non seulement de nous engager en faveur de la durabilité, mais aussi de véritablement innover dans ce domaine. Nous sommes convaincus d’y parvenir à travers trois volets définis : nos opérations, nos équipements, ainsi que l'utilisation et la fin de vie des emballages. Les innovations dans ces domaines permettront de changer la façon dont les emballages sont produits pour contribuer à garantir la réduction des déchets, l’augmentation de l’efficacité, la conformité aux toutes dernières réglementations et le développement de solutions d’emballage améliorées sur le plan environnemental.

Nous avons rejoint la Science-Based Targets initiative (SBTi) en 2022, réaffirmant ainsi notre engagement en faveur d’une action urgente pour le climat. Nous avons clairement formalisé les objectifs et les options de décarbonation de l’entreprise, non seulement pour nos activités opérationnelles, mais aussi pour notre impact en amont et en aval, afin de réduire notre empreinte carbone. Nos objectifs SBTi ont été jugés en ligne avec l’ambition de limiter le réchauffement climatique à +1.5° comme demandé par les accords de Paris et officiellement validés.

**Optimisation des opérations**

Bien entendu, ce sont les entreprises qui contrôlent le plus directement leurs propres opérations, et cela a été un domaine d’intérêt majeur pour BOBST ces dernières années.

Nos objectifs dans ce secteur sont ambitieux, notamment une réduction de 42 % des émissions de carbone de nos propres opérations d'ici à 2030, mais cela reflète la vitesse à laquelle le monde doit se décarboner. Nous n’avons pas de temps à perdre.

Et l’ambition s’accompagne d’un plus grand potentiel de progrès.

En 2021, nous avons fait réaliser une première évaluation par [EcoVadis](https://ecovadis.com/), le fournisseur le plus important et le plus fiable au monde en matière de notation de durabilité des entreprises. Suite à leur étude initiale, nous avons établi notre programme de durabilité. Avec notre deuxième note de 49 points, nous avons reçu une médaille de bronze.

En 2023, nous avons obtenu notre troisième et dernière note de 63 points, qui nous a valu une médaille d'argent. Cela place BOBST parmi les 20 % des meilleures entreprises en termes de durabilité. Nous n’avons bien sûr pas terminé et nous avons encore bon nombre d’améliorations à apporter. Mais en réalisant de grands progrès dans nos propres opérations, nous nous sommes offerts de solides fondations pour garantir un succès durable.

**Amélioration de l’équipement**

Les machines sont au cœur de l’activité de BOBST. Nous comprenons que l'emballage exige de grandes machines à haute productivité, conçues pour fonctionner 24 heures sur 24, sept jours sur sept, ce qui fait de la charge environnementale des machines en termes de consommation d'énergie et de matériaux un défi majeur.

Nous savons que la plupart des émissions de carbone se produisent en aval de la chaîne de valeur, c'est-à-dire sur les sites de nos clients, où nous avons moins de poids. Mais nous estimons que nous avons toujours la responsabilité d’aider nos clients à réduire ces émissions. C’est la raison pour laquelle nous avons donné à nos équipes un objectif de réduction de 20 % de la consommation énergétique des machines que nous vendrons en 2030 par rapport à notre référence de 2022.

En matière de ressources, une stratégie clé concerne la réduction de l’encre, des déchets et du substrat. Nous avons par exemple fait de l'emballage zéro défaut une réalité grâce à des innovations comme ACCUCHECK, qui réduit les déchets en éliminant uniquement les emballages ne répondant pas à des critères de qualité précis. oneECG – notre technologie de gamme chromatique étendue, qui numérise et automatise la gestion des couleurs – ne crée aucun gaspillage d'encre, utilise 30 % d'encre en moins et réduit les temps et les déchets lors des réglages jusqu’à 90%. Parallèlement, notre système pionnier Start&Go pour un enregistrement optimal des impressions permet un réglage automatique rapide au début de chaque travail en quelques feuilles seulement, permettant ainsi des économies considérables en termes de feuilles utilisées par an. Dans le domaine des étiquettes, nous avons travaillé avec Avery Dennison sur une solution d'étiquettes sans papier support, qui augmente considérablement le matériau sur bobine, augmentant ainsi l'efficacité de la production et éliminant la nécessité de matériau de support.

Un autre domaine d’intérêt majeur consiste à optimiser les machines actuellement installées. Nous nous efforçons de permettre des rétrofits afin que nos clients puissent mettre à niveau les anciennes machines BOBST avec des développements plus récents – par exemple, en ajoutant l'EcoMode automatique sur les machines d'héliogravure, ce qui permet de réduire la consommation d'énergie jusqu'à 50 % en veille. Un autre produit à venir pour les machines d’héliogravure et de couchage est un kit d'efficacité de ventilation, qui permet de réutiliser la chaleur perdue et d'optimiser la puissance du ventilateur pour économiser des quantités massives d'énergie thermique nécessaires au séchage.

Le reconditionnement des machines est un moyen très économique et durable qui permet l’augmentation la productivité. BOBST propose ce service par l’intermédiaire de CM Services, un fournisseur mondial de presses reconditionnées pour carton ondulé et pour boîtes pliantes. De cette manière, les anciennes machines peuvent voir leur durée de vie doublée, tout en étant rajeunies grâce à une nouvelle électronique, des moteurs plus efficaces et l'ajout de logiciels pour activer des fonctionnalités telles que l'assistance à distance.

**Progresser dans la durabilité des emballages**

Il y a ensuite l’emballage lui-même. C’est le domaine où les yeux du monde entier sont vraiment rivés sur nous. En tant qu’industrie, nous devons conduire le monde vers une nouvelle ère d’emballages recyclables.

Pour soutenir l'industrie dans ses objectifs en matière d'emballages recyclables, BOBST, en collaboration avec des partenaires industriels de premier plan, a lancé une gamme de solutions d'emballage innovantes et améliorées sur le plan environnemental. Ce parcours s’est étendu sur plusieurs années et atteint un point critique et extrêmement fascinant, lorsque tout le travail acharné, la collaboration et la R&D aboutissent à des solutions réelles et commercialisées dans les rayons de nos supermarchés.

oneBARRIER est une famille de substrats mono-matériaux duplex et triplex haute et ultra-haute barrière destinés aux concepteurs d’emballages. Prêts à être recyclés, ils offrent une nouvelle alternative aux films en polyester métallisé non recyclables.

La gamme de solutions durables oneBARRIER de BOBST comprend à ce jour PrimeCycle, qui offre des solutions en PE sans EVOH et sans couche de finition à base d’AlOx (transparent) ou à base d’AluBond (opaque), et FibreCycle, une structure mono-matériau haute barrière en papier avec couches fonctionnelles qui peut être recyclé dans le flux de papier existant. Des instituts tiers de premier plan ont confirmé la recyclabilité de nos deux premières solutions oneBARRIER.

Aujourd’hui, nous nous développons dans de nouveaux types d’applications et modèles d’emballage, tout en élargissant l’écosystème avec de nouveaux partenaires. Nous travaillons sur des solutions utilisant du BOPP, ainsi que des matériaux biodégradables issus de ressources naturelles et renouvelables. Il n’existe pas de solution miracle, c’est pourquoi nous avons besoin d’une « famille » de solutions pour tous les types de matériaux.

Cet exemple illustre la manière dont la durabilité exige un engagement, une collaboration et une innovation continue pour permettre de réels progrès.

La collaboration est véritablement au cœur du processus : notre travail sur oneBARRIER a démontré à quel point il est possible d'accomplir beaucoup lorsque plusieurs experts se réunissent autour d'un objectif commun. Nous cherchons désormais à tirer parti des progrès considérables qui ont été réalisés, à atteindre nos objectifs de durabilité à aider nos clients à atteindre les leurs.

**./.**

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 300 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1.960 milliard sur l’exercice 2023.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)

1. https://www.ellenmacarthurfoundation.org/news/now-live-the-global-commitment-five-years-in-paper [↑](#footnote-ref-1)